

SCHOUWBURG KORTRIJK

INLEIDING

In 2026 opent Schouwburg Kortrijk na een ingrijpende renovatie opnieuw haar deuren. Die renovatie gebeurde niet alleen in bakstenen en architectuur. Ook achter de schermen timmerden en bouwden we – letterlijk en figuurlijk - aan een [her]nieuw[d]e missie en visie.

Via de vragen 'waarom', 'hoe' en 'wat' loodsen we je graag mee door ons gerenoveerde huis – een thuis voor zoveel mogelijk mensen en stemmen rondom ons. Een huis is een werk in uitvoering: we blijven spijkeren en plamuren en leren elke dag bij. Er is tijd en ruimte nodig om samenwerkingen en ontmoetingen op te zetten. Er is tijd nodig om het publiek, de plek én de maker tot wasdom te laten komen.

HIER GROEIT VERBEELDING

WAAROM

WAAROM PODIUMKUNSTEN?

In een wereld die door grote uitdagingen wordt overspoeld, nodigen de podiumkunsten ons uit om te experimenteren en verkennen, buiten de grenzen van het bekende te stappen en nieuwe horizons te ontdekken.

Volgende thema's houden ons wakker:

Klimaatverandering: als we de opwarming van de aarde onder controle willen krijgen, zijn de komende tien jaar cruciaal. Schouwburg Kortrijk verkleint niet alleen maximaal de eigen voetafdruk, maar onderzoekt ook hoe we, als maatschappij en binnen de grenzen van onze planeet, een duurzame toekomst kunnen vormgeven via de podiumkunsten. We nemen onze relatie met de wereld en hoe we er ons in gedragen onder de loep. We zetten kunst in als een inspiratiebron, maar ook als krachtig middel tot bewustmaking.

Demografische veranderingen: Diversiteit is de demografische en natuurlijke norm. Toch blijft het hard werken om ervoor te zorgen dat deze realiteit ook als maatschappelijke norm wordt geaccepteerd en dat verschillende stemmen worden gehoord. Podiumkunsten bieden letterlijk een podium aan zichtbare en onzichtbare [machts-]verschillen en normen, en creëren een platform om deze uit te dagen en/of te omarmen.

Digitalisering: Kunstmatige intelligentie of AI zal de manier waarop we werken, communiceren en leven drastisch veranderen. We geloven echter dat podiumkunsten een onmisbare plek voor echte menselijke expressie en emotie zijn. Een plek waar creativiteit, empathie en emotionele intelligentie noodzakelijk blijven - of steeds belangrijker worden - om grenzen te verleggen, de wereld om ons heen te vatten, en actief te transformeren.

Toch schuwen we de versmelting van deze digitale en fysieke werelden niet en zien we dit als verrijking van de podiumkunsten.

Mentaal welzijn: Individualisme, competitie en het idee van maakbaarheid is sterk verankerd in onze samenleving. Wie hard genoeg werkt, komt er wel. Wie 'faalt' heeft dat vooral aan zichzelf te danken. In deze context waar autonomie en individuele verantwoordelijkheid sterk centraal staan, ervaren veel mensen een grotere persoonlijke druk en minder vanzelfsprekende verbondenheid. Meer en meer mensen voelen zich hierdoor eenzaam. Terwijl we elkaar meer dan ooit nodig hebben, raken mensen steeds vaker van elkaar en van zichzelf vervreemd. Podiumkunsten bieden een plek waar mensen zich kunnen uiten, en waar echte verbinding kan ontstaan. Samenkomen - rond, aan of bij een podium - creëert een gevoel van gemeenschap en 'thuis komen', en geeft betekenis.

MISSIE SCHOUWBURG KORTRIJK

Via podiumkunsten verbeeldt Schouwburg Kortrijk de wereld van morgen. We creëren een toegankelijke plek voor ontspanning en plezier, en een veilige[re] ruimte voor reflectie en dialoog.

Door samen te lachen, samen te dansen en samen te genieten van de magie op ons podium, ontsnappen we aan de stress van ons dagelijks leven. In dit moment van rust activeren we ons creatief denkvermogen en staan we open voor nieuwe ideeën en perspectieven.

We plaatsen stemmen die stevast en hardnekkig naar de zijlijn of de periferie worden geduwd steeds opnieuw in het midden. Dit doen we niet alleen op het podium, maar trekken we door binnen de hele organisatie. We plaatsen keer op keer een nieuw perspectief of een nieuwe 'standaard' in het centrum – een vertrekpunt van waaruit we de wereld [proberen] te bekijken en begrijpen. We beseffen dat inclusie een proces van lange adem is dat nooit af is. We zijn bereid deze tocht af te leggen en structuren in vraag te stellen.

We blijven samen, ook al zijn we het oneens. We blijven kijken en praten. We gaan steeds op zoek naar een gemeenschappelijke grond waar ideeën en perspectieven kunnen vermengen, bestuiven en transformeren, of gewoon naast elkaar kunnen bestaan. In die grond ontstaat iets nieuws en verrassends, soms ietwat tegendraads.

Enkel zo transformeren en doorbreken we vastgeroeste denkkaders en wissen we vooroordelen uit.



HOE?

Het is onze visie om deze missie te realiseren via 4 eigenschappen, 4 krachten en 4 werkwoorden.

De vier eigenschappen dragen we uit als waarden binnen alle geledingen van de organisatie: personeel, vrijwilligers, publiek, artiesten, partners, leveranciers, ...

De vier krachten zijn de pilaren waarop ons volledige huis is gebouwd. Vier werkwoorden sturen ons handelen.

4 X EIGENSCHAPPEN:

Inspirend: We wekken creativiteit en enthousiasme op. We sporen aan, we bezielen en zijn een bron van inspiratie voor iedereen die ons bezoekt.

Mild: We zijn zachtmoedig, genereus en tolerant voor elkaar, onze publieken, artiesten en partners. We streven naar een veilige(re) omgeving waar iedereen zich welkom, thuis en gewaardeerd voelt.

Ambitieuw: We zijn altijd in beweging, voortdurend ondernemend en innoverend, en gedreven om vooruit te gaan.

Kritisch: We staan open voor verbetering en verandering. We denken en oordelen onafhankelijk, en durven kritisch te kijken naar ons werk en onze keuzes.

4 X KRACHTEN:

Team: Niet alleen medewerkers, maar ook vrijwilligers, jobstudenten, ambassadeurs, artiesten ..., dragen een evenwaardige verantwoordelijkheid om de Schouwburg tot een 'open huis' te maken. We verwelkomen iedereen met warmte en vriendelijkheid, en luisteren aandachtig naar ieders behoefte en idee. Deze open en uitnodigende houding is essentieel in het nastreven van onze missie. Inzet, betrokkenheid en professionele expertise zorgen ervoor dat de Schouwbrug een plek is van ontmoeting, inspiratie, creatie en dialoog voor iedereen.

Ook buiten onze eigen muren stellen we ons bereikbaar en beschikbaar op. We zijn geen eiland. We creëren eigenaarschap aan verschillende doelgroepen. We zijn zichtbaar en aanwezig, en leggen actief verbindingen met partners en gemeenschappen in de stad en [ver] daarbuiten.

Gebouw: De Schouwburg is een aantrekkelijke ontmoetingsplek voor bewoners van Kortrijk en bezoekers van [ver] daarbuiten. De unieke historische zaal en de kleinere, vernieuwde theaterzaal bieden zowel staand als zittend een duurzame, moderne en toegankelijke omgeving. Een omgeving die ons rijk artistiek verleden eert en tegelijkertijd ruimte biedt voor innovatie.

We zien het gebouw als publieke ruimte, maar treden zeker ook nog graag naar buiten. De diverse podia in de stad en het openbaar domein zijn ons breder speelveld.

Netwerk: Binnen de podiumkunsten zorgt een breed netwerk aan partners voor een interessante wisselwerking en een rijk en divers landschap. We verbinden ons actief met het bredere kunstenveld, via samenwerkingen op lokaal, Vlaams en [inter]nationaal niveau.

We gaan brede allianties aan en zetten zowel lokaal als bovenlokaal partnerschappen op buiten de eigen sector. We geloven dat er veel kracht zit in het verbinden van

verschillende sectoren en invalshoeken [zorg, onderwijs, ondernemers, ...]
Bij al deze partnerschappen zijn we ons bewust van onzichtbare machtsrelaties, privileges, vooroordelen en de noodzakelijkheid van dekolonisatie-processen. Zo proberen we ons elke dag in te zetten om historische ongelijkheden niet als vanzelfsprekend te beschouwen, maar om een cultuur van respect en gelijkwaardigheid te bevorderen.

Ligging: De strategische ligging van Kortrijk, op het kruispunt tussen Vlaanderen, Wallonië en Noord-Frankrijk, maakt van de Schouwburg een unieke culturele hub. We spelen binnen de regio een verbindende rol en verleggen letterlijk onze grenzen. We werken actief samen met partners over de lands- en taalgrenzen heen.

4 X WERKWOORDEN:

Gidsen: Bezoekers nemen we mee op een ontdekkingsreis vol verwondering langs voorstellingen en concerten, langs gekende en minder gekende genres. We gidsen onze verschillende publieken richting nieuw en aanstormend talent of onderbelichte stemmen in de samenleving. Met het innovatieve CUBO-abonnement motiveren we de ontdekkingsdrang. Het podium verbindt, beleving maakt emoties los. We creëren unieke momenten om nooit te vergeten. Een voorstelling programmeren is nooit het einddoel. Unieke ervaringen creëren is dat wel.

Versterken: We ondersteunen publieken, artiesten en organisatoren op verschillende manieren. We prikkelen nieuwsgierigheid, stimuleren creatief en kritisch denken, en bieden ruimte voor ontmoeting en verbinding. We gaan in gesprek, delen expertise, informeren en sensibiliseren door verschillende soorten kennis te integreren. In deze schoot ontstaat een 'community'. De monumentale aantrekkingskracht van ons gebouw versterkt dit. Het geeft een extra impuls aan iedereen die onze ruimtes betreedt. De ligging, architectuur en de zowel historisch als moderne inrichting geven vertrouwen en glans aan elke activiteit die er plaatsvindt.

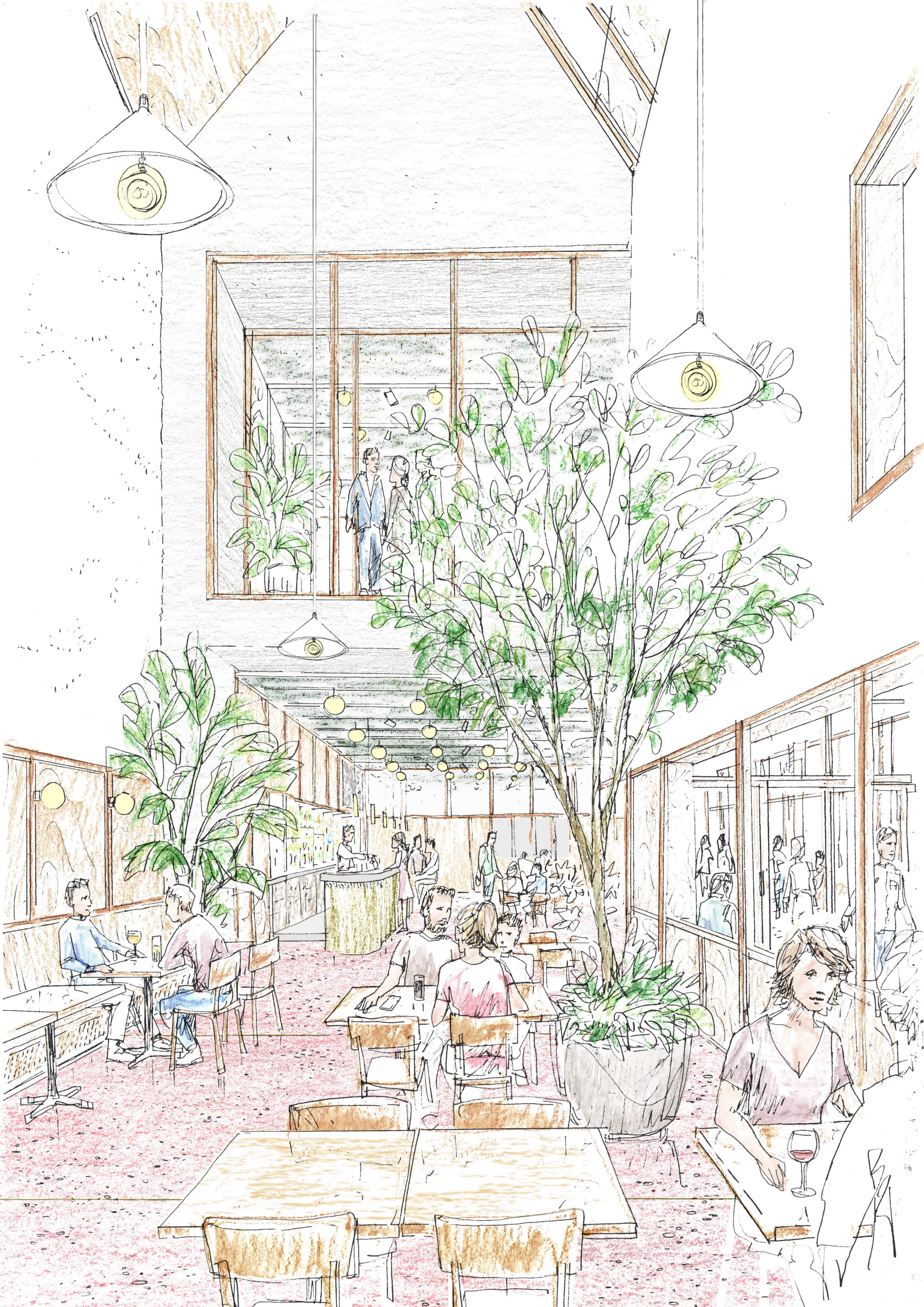
Zorgen voor: We dragen zorg voor elkaar en voor onze planeet en in al onze samenwerkingen staat fair practice centraal. Ons streefdoel is een drempelvrij, open huis waar iedereen zich welkom voelt. Vanuit een oprechte interesse in de mensen rondom ons faciliteren we dialoog. We durven onszelf in vraag stellen, een bepaalde focus te bepalen, extra in te zetten op bepaalde doelgroepen en elke dag bij te leren. Enkel met een open en flexibele houding kunnen we zoveel mogelijk verschillende publieken bereiken.

Ontzorging en hospitality staan garant voor een optimale ervaring voor zowel bezoekers, organisatoren als artiesten. Hospitality is meer dan louter klantvriendelijkheid. Het is een houding die vertrekt vanuit warmte, nabijheid en respect. We zorgen ervoor dat iedereen hier even genereus van kan genieten. Het is een werkwijze die vertrekt vanuit de vraag wat ieder nodig heeft om bij ons te kunnen zijn. Zodat iedereen zich welkom voelt – niet als bezoeker of passant, maar als onderdeel van een gedeeld project.

Experimenteren: We durven ruimte maken voor experiment. We bevorderen innovatie door een omgeving te creëren waar risico's kunnen worden genomen. Bij innovatie en experiment streven we steeds een positieve impact op maatschappelijke uitdagingen na.

We nemen het voortouw bij het verkennen, testen en implementeren van nieuwe ideeën en projecten. We gaan hierover in dialoog met verschillende publieken, artiesten, partners en organisatoren.





WAT?

Vier assen beschrijven de kernactiviteiten van de Schouwburg. Voor elk van deze assen wordt een gedetailleerd operationeel en financieel plan uitgewerkt.

Artistiek programma: Per seizoen stellen we een artistiek programma van ca. 200 voorstellingen samen. De 4 'eigenschappen', 4 'krachten' en 4 'werkwoorden' zijn hier onze leidraad. Verschillende genres vinden hun weg naar ons podium: theater, dans, performance, circus, familie, muziek en comedy.

Binnen deze brede programmering zoeken we ruimte voor ontspanning, maar zetten we ook in op reflectie en dialoog en geven we een stem aan nieuwe en on-gehoorde stemmen. We zetten jaarlijks specifieke participatieve kunstprojecten op. Deze ontstaan als antwoord op specifieke [maatschappelijke] uitdagingen, uit een doelgroepenbenadering en/of samenwerking met andere sectoren.

We willen ruimte en verbinding creëren, en tijd om langdurige relaties op te bouwen, kennis en expertise te delen, onderzoekstrajecten te doorlopen en altijd te blijven bijleren.

Verscheidene festivals, zoals Spinrag en Next Festival, vormen artistieke en feestelijke hoogtepunten voor bezoekers uit Kortrijk en ver daarbuiten.

Externe events: We willen naast de eigen programmatie ondersteuning bieden aan lokale verenigingen en externe organisaties. We streven naar een optimale balans tussen de ondersteuning van lokale en/of semiprofessionele organisaties en de verhuur aan commerciële spelers. Om een ambitieus exploitatieplan te bereiken realiseren we ongeveer 200 evenementen per seizoen. Als trotse partner van het Flanders Heritage Venue-netwerk zijn we door Toerisme Vlaanderen erkend als een belevenisvolle en kwalitatieve congreslocatie. Naast verhuur van zalen en materialen, bieden we ook productioneel en theatertechnisch advies, en stellen we onze Ticketservice beschikbaar.

Schouwburg Café: een geïntegreerde horeca-werking speelt een cruciale rol in het faciliteren van ontmoeting, verbinding en ontspanning. Het ruimtelijke en sociale karakter van een cultuurcafé beïnvloedt de ervaring van bezoeker en artiest. Door de benodigde catering te voorzien in de artiestenfoyer en loges, zorgen we ook backstage voor een unieke ervaring.

We maken van Schouwburg Café een dynamische ontmoetingsplaats, een 'publieke ruimte' waar de stad in de Schouwburg kan overvloeien en vice versa. Een plek waar bezoekers, artiesten en personeel elkaar kunnen ontmoeten in de sfeer van een 'open huis' en kunnen genieten van een doorgedreven hospitality.

De geïntegreerde horeca-werking zorgt voor meer mogelijkheden voor specifieke evenementen [nightlife, jazzclubs, dineren tijdens een concert of voorstelling, etc.] en is een belangrijke katalysator voor de versterking van de Schouwburg community.

Community: Bij Schouwburg Kortrijk bouwen we aan een nest van gemeenschappen waarin iedereen zich welkom, gehoord en betrokken voelt. 'Zorgen voor' [hospitality, ontzorging, toegankelijkheid, nabijheid] en 'versterken' [eigenaarschap, participatie, gemeenschapsvorming] zijn 2 van de 4 werkwoorden die hier een prominente plaats innemen. Community bouwen is geen verhaal in de marge, maar onze motor. Vrijwilligers vormen een essentieel deel van onze community, als volwaardige medemakers van de Schouwburgervaring. We koesteren en ondersteunen hen vanuit een visie op gelijkwaardigheid, zorg en ontmoeting.

Door middel van projecten zoals QACE, Sharp Shooter Battle of CUBO is communitywerking ook onlosmakelijk verbonden met de artistieke programmatie. We geven ruimte aan nieuwe stemmen en verhalen, en brengen via spacemakers gemeenschappen en ervaringen binnen en bijeen.

Deze community is niet statisch, maar een levend en steeds veranderend netwerk van mensen die mee bouwen aan onze werking: van publiek tot artiest, van vrijwilliger tot organisator of spacemaker. We vragen ons voortdurend af wie aan de tafel ontbreekt en waarom die [zich] vandaag [nog] niet uitgenodigd is of voelt. 'Niets over ons, zonder ons' is ons mantra. Hierdoor transformeert niet alleen wat op onze podia te zien is, maar ook hoe we zijn, kijken en werken.

GRAAG MET JOU

Schouwburg Kortrijk, waar iets kan groeien, voorzichtig of onstuimig. Waar ideeën kunnen kiemen en gedachten rijpen. Een plek voor de spelende mens, die blijft zoeken en onderzoeken, naar kleur en klank, naar taal en toon. Danst wat die niet krijgt gezegd, zingt wat die niet krijgt uitgelegd. Waar de norm wordt verlegd en durven [en] dromen mag. Een plek die luistert en uitdaagt, toont en deelt, in vraag stelt. Kritisch, niet te rap content. Een plek die hoop uitstraalt. Een plek waar verbeelding wordt verteld, geteeld en gedeeld. Graag met jou.

DANKWOORD

Deze visienota is het resultaat van maandenlang denken, dromen, discussiëren en samenwerken. Ze had nooit kunnen ontstaan zonder de inzet, expertise en gedrevenheid van iedereen die Schouwburg Kortrijk vandaag mee vormgeeft.

We bedanken in de eerste plaats ons volledige team. Jullie energie, open blik en kritische geest vormen elke dag opnieuw het fundament van onze werking. Bedankt om inspirerend, ambitieus, kritisch en mild te blijven, ook wanneer de weg soms bochtig loopt. Samen bouwen we aan een huis dat menselijk, warm en bruisend is.

We willen ook de collega's binnen de stadsorganisatie bedanken die ons gedurende dit proces hebben ondersteund met inzichten, advies en praktische input. De samenwerking over diensten heen heeft een grote meerwaarde geboden.

Daarnaast willen we in het bijzonder Fie Velghe bedanken. Fie hielp ons doorheen verschillende gesprekken om onze ideeën te verfijnen en te versterken. Vervolgens nam zij ook de pen vast: ze structureerde de tekst, herformuleerde waar nodig en bracht helderheid in onze gezamenlijke gedachten. Haar bijdrage was van grote waarde voor de uiteindelijke vorm en scherpte van deze nota.

Daarnaast bedanken we graag Ingrid Vranken, Piet Van Dycke, Sabine Bourgeois, Joke Devos, Lee Blomme, Alida Dors, Ruben Benoit, Fleur Van Schepdael. Als artiesten en professionals uit de sector hebben jullie waardevolle perspectieven ingebracht en mee richting gegeven aan de inhoud van deze visienota. Jullie externe blik heeft ons geholpen om scherp te blijven en verder te durven denken.

Tot slot bedanken we iedereen die direct of indirect heeft bijgedragen aan dit document. Deze visienota is een gezamenlijke inspanning en vormt een gedeelde basis voor de toekomst van Schouwburg Kortrijk.